



365 Giorni in Puglia – Descrizione

365 giorni in Puglia s.r.l.s è un'agenzia di comunicazione, servizi web, social, grafica organizzazione eventi ed editoria.

Attraverso vari canali, tutti complementari fra loro, crea un prodotto integrato, adatto ad ogni tipo di esigenza. Mette insieme numerosi strumenti con un unico scopo: offrire ai clienti una vetrina privilegiata e personalizzata. 365 Giorni in Puglia s.r.l.s si occupa di pianificazione marketing partendo dallo studio di un concetto per la realizzazione di strategie digitali: dalla gestione di account e siti passando per la pubblicità sia online che offline, orientandosi verso la creazione di brand e marchi personalizzati. Realizza soluzioni "su misura", specifiche, in base alle esigenze dei clienti.

Analizzando la singola richiesta, elabora un asset comunicativo in grado di coprire i diversi settori attinenti alla diffusione di un marchio, di un'idea, di un territorio, di una proposta. L'elaborazione è affidata ad esperti di vari settori:

- **Graphic Design**

La comunicazione passa attraverso un'accurata e attenta progettazione grafico-visuale. I nostri professionisti lavorano a stretto contatto con i clienti, con un bagaglio di esperienza ventennale nell'ideazione e realizzazione di brand curati in ogni loro dettaglio, dallo studio del "naming" alla realizzazione del logo e di tutto ciò che concerne l'identità visiva del coordinato grafico legato al brand. Creatività e professionalità confluiscono anche nella realizzazione degli strumenti di comunicazione "più tradizionali": brochure, pieghevoli, opuscoli, locandine, calendari, biglietti da visita, carta intestata, buste, cartelline portadocumenti e tutto quello che ha a che fare con il materiale divulgativo a mezzo stampa. Si parte dal concept per poi arrivare alla realizzazione di un prodotto finito, completo ed efficace che si distinguerà per ricercatezza, professionalità e potere comunicativo. Siamo inoltre in grado di fornire un servizio altamente specializzato nella post produzione di immagini, dal fotoritocco alla regolazione dei colori e di ogni aspetto dell'ottimizzazione di prodotti visivi per la stampa. Nello specifico:

- **REALIZZAZIONE LOGO**

Ideazione, progettazione e realizzazione grafica logo con marchio, comprensivo di esportazione e fornitura in digitale in vari formati e metodi colore in base all'uso (stampa, web, video). Opzionalmente può essere progettato e realizzato a corredo il manuale d'uso del logo che analizzerà le varie casistiche di applicazione, fornito anch'esso in formato digitale (pdf).

- **COORDINATO AZIENDALE**

Studio, progettazione e realizzazione grafica del coordinato aziendale (biglietti da visita, carta intestata fisica e digitale, busta da lettere intestata, cartellina portadocumenti). Comprende eventuale consulenza per scelta dei supporti e metodi di stampa che potranno valorizzare al meglio la comunicazione del coordinato. Stampa esclusa, da preventivare in base alle esigenze.

- **BROCHURE 3 ANTE**

Studio, progettazione e realizzazione grafica di una brochure pieghevole a 3 ante di presentazione aziendale. Testi da noi forniti (previa vostra approvazione). Immagini da voi fornite salvo richiesta del servizio aggiuntivo "Shooting fotografico" (a parte). Comprende eventuale consulenza per scelta dei supporti e

metodi di stampa che potranno valorizzare al meglio la comunicazione del pieghevole. Stampa esclusa, da preventivare in base alle esigenze.

- **SHOOTING FOTOGRAFICO**

Studio e realizzazione di uno shooting fotografico professionale di interni ed esterni dell'attività, con fornitura foto su Vostro supporto di memorizzazione dell'intero materiale prodotto. Disponibile opzionalmente anche la post produzione di una selezione di foto indicate, da preventivare in base alle esigenze.

- **COORDINATO GRAFICO PER SOCIAL**

Realizzazione grafica coordinata per visual dei social network (immagini di copertina e di profilo per FB e IG) nonché post (n° 2 grafiche post al mese per un anno, con contenuti da Voi forniti) in formato compatibile sia per FB che per IG. Non comprende il copy e la pubblicazione. Eventualmente da integrare con preventivo servizio Social a parte.

- **COORDINATO GRAFICO PER NEWSLETTER**

Realizzazione grafica coordinata per visual Newsletter (impostazione grafica e formattazione testo) comprensiva anche delle declinazioni e realizzazioni grafiche per n° 2 Newsletter al mese per un anno, con contenuti forniti da Voi (testuali e immagini). Non comprende il copy e la pubblicazione. Eventualmente da integrare con preventivo servizio Newsletter a parte.

- **ALTRE REALIZZAZIONI GRAFICHE**

Ulteriori progettazioni e realizzazioni grafiche in base alle esigenze aziendali.

- **Ufficio Stampa**

Il nostro ufficio stampa si occupa della gestione dei rapporti tra il cliente che e gli organi di informazione, seguendo i passaggi che occorrono per divulgare una notizia, un evento o qualsiasi tipo di manifestazione: comunicati stampa, organizzazione conferenze stampa, interviste, redazione di articoli specifici e rassegna stampa. Si occupa anche della creazione di contenuti digitali e newsletter.

- **Editoria**

Servizi di editing e revisione generale; correzione di bozze, revisione stilistica e strutturale di testi; traduzioni; creazioni di contenuti, pubblicazione testi, copy.

- **Multimedia design**

Servizi personalizzati: shooting fotografici, video; spot; creazione campagne advertising. Produzione, regia live, regia mobile, servizi e dirette streaming; service video. Drone.

- **Eventi**

L'agenzia si occupa anche di organizzazione e gestione di eventi privati, pubblici e aziendali, seguendo tutti gli step fondamentali: scelta della location più adatta; reclutamento di hostess e steward; allestimento; comunicazione (sia online che offline); gestione degli accrediti; hotel booking; visibilità sui social, supporto logistico, segreteria organizzativa.

- **Web (in dettaglio)**

Vetrina privilegiata per farsi conoscere anche a livello globale e per fare veicolare prodotti e idee, il sito web è un vero e proprio biglietto da visita che aiuta a consolidare la "brand identity".

1. Sviluppo Web per eCommerce

1.1 Siti basati su CMS

- **WordPress / WooCommerce**
Piattaforma versatile per piccoli e medi negozi online, con un'ampia disponibilità di plugin e un pannello di gestione intuitivo.
- **Shopify**
Soluzione in cloud intuitiva e affidabile, ideale per aprire in breve tempo un eCommerce completo con funzionalità predefinite.
- **Prestashop**
CMS specializzato in eCommerce, adatto a progetti di dimensioni medio-grandi, grazie alle numerose possibilità di personalizzazione e alla comunità di supporto.

1.2 Siti Custom (PHP)

- **Struttura su Misura**
Progettazione da zero dell'architettura del sito, con la possibilità di modellare la struttura e le funzioni in base alle esigenze specifiche di business.
- **Integrazioni Complesse**
Collegamento a CRM, ERP, software gestionali, gateway di pagamento e altre API di terze parti, per automatizzare processi e ottimizzare flussi di lavoro.
- **Funzionalità Personalizzate**
Sviluppo di aree riservate, moduli di calcolo, dashboard di analisi, sistemi di abbonamento e qualsiasi altra logica su misura in linguaggio PHP.
- **Scalabilità & Performance**
Possibilità di pianificare la crescita futura del progetto e di ottimizzare il codice per ridurre i tempi di caricamento, migliorare l'esperienza utente e gestire carichi elevati di traffico.
- **Sicurezza Avanzata**
Implementazione di misure specifiche (es. protezione da attacchi DDoS, SQL injection, XSS) e procedure di aggiornamento costante per garantire la massima protezione dei dati.

2. Marketing Digitale per eCommerce

2.1 Social Organico

- **Strategia di Contenuto:** Pianificazione editoriale, creazione di post e stories coinvolgenti, storytelling del brand.
- **Community Management:** Risposte ai commenti e messaggi, gestione di eventuali crisi di reputazione.

Analisi & Report: Monitoraggio delle metriche di engagement, crescita fan e reach organica.

2.2 Social ADS (Meta e TikTok)

- **Facebook e Instagram Ads:** Creazione e gestione di campagne mirate a incrementare vendite, lead e brand awareness.
- **TikTok Ads:** Contenuti creativi per raggiungere un pubblico giovane e dinamico, massimizzando la visibilità.
- **Remarketing e Retargeting:** Strategie per chi ha già visitato il sito, stimolando il ritorno e la conversione.

2.3 SEO (Ottimizzazione per i Motori di Ricerca)

- **Ricerca Parole Chiave:** Individuazione delle keyword più rilevanti per il settore.
- **Ottimizzazione On-Page:** Miglioramento di titoli, meta description, struttura dei contenuti e velocità di caricamento.
- **Link Building:** Creazione di contenuti di qualità e acquisizione di link esterni che aumentino l'autorevolezza del sito.

2.4 SEM (Search Engine Marketing)

- **Google Ads:** Campagne PPC su rete di ricerca, Display e Shopping.
- **Analisi e Ottimizzazione:** Monitoraggio delle performance, gestione del budget e ottimizzazione delle keyword.
- **Landing Page Efficaci:** Pagine mirate per incrementare il tasso di conversione.

2.5 Newsletter

- **Strategia di Email Marketing:** Pianificazione di contenuti e offerte personalizzate per i vari segmenti di pubblico.
- **Automazione:** Workflow automatizzati (benvenuto, recupero carrello, fidelizzazione) per migliorare la relazione con i clienti.
- **Analisi dei Dati:** Statistiche di apertura, click e conversioni per verificare l'efficacia delle campagne.

2.6 Content Marketing

- **Blog & Articoli:** Creazione di contenuti di valore (guide, approfondimenti, case study) per attrarre pubblico qualificato.
- **Infografiche e Materiale Visual:** Contenuti grafici per spiegare dati e concetti complessi in modo semplice.
- **Guest Posting:** Collaborazioni con siti esterni per ampliare la visibilità e l'autorità del brand.

2.7 Influencer Marketing

- **Selezione dei Partner:** Individuazione di influencer in linea con i valori e il target dell'azienda.
- **Campagne Personalizzate:** Collaborazioni su misura (recensioni di prodotti, sponsorizzazioni, storytelling) per coinvolgere il pubblico.
- **Monitoraggio e Analisi:** Misurazione di engagement, vendite e ROI.

2.8 Produzione di Contenuti Foto e Video

- **Shooting Fotografici:** Realizzazione di foto prodotto e lifestyle, set professionali e post-produzione di alta qualità.
- **Video Promozionali:** Creazione di video aziendali, spot pubblicitari, tutorial e storytelling visivo per coinvolgere il pubblico.
- **Ottimizzazione per i Canali Digitali:** Adattamento e montaggio dei contenuti per social media, landing page e campagne pubblicitarie.
- **Copertura Eventi e Live:** Produzione di contenuti in tempo reale (es. dirette streaming, backstage) per aumentare l'engagement durante fiere e manifestazioni.

2.9 Marketing Automation

- **Piattaforme Integrate:** Strumenti che gestiscono automaticamente l'invio di email, notifiche push e altre azioni di marketing.
- **Personalizzazione Avanzata:** Segmentazione del pubblico per inviare messaggi su misura.



- **Funnel di Vendita Automatizzati:** Pianificazione e gestione di ogni fase del customer journey, dall'acquisizione alla fidelizzazione.
- **Progetto 365 Giorni in Puglia**

Fiore all'occhiello dell'agenzia è il progetto omonimo "365 Giorni in Puglia", che si traduce in una serie di prodotti tesi alla promozione territoriale.

- Il portale 365giorniinpuglia.it e gli altri servizi al suo attivo, inclusi due blog (btmitalia.it e pugliareview.it), una rivista cartacea (Puglia Review); una guida cartacea (365 Giorni in Puglia); le pagine social di riferimento (Facebook; Instagram; Youtube e LinkedIn) e il progetto "Occhio alle spiagge" (una finestra virtuale sulle coste pugliesi in un'app) offrono una serie di servizi in grado di creare un sistema di pianificazione strategica utile per coprire tutti i settori del marketing, promozione e business aziendale.
- **BTM Italia, fiera internazionale certificata ISFCERT**, inserita nel Piano Strategico per il Turismo della Regione Puglia e patrocinata dal Ministero del Turismo ed Enit. Un appuntamento annuale che mette a confronto domanda e offerta, creando nuove dinamiche di collaborazione per un turismo di qualità e partecipato. Un contenitore di informazioni che mette in comunicazione i principali attori del settore turistico: buyer e seller, tour operator, agenzie di viaggio, enti, esperti, operatori turistici e culturali, società di servizi che si confrontano sui temi più innovativi in ambito di comunicazione turistica, formazione, revenue management, digital marketing e social strategy, a cura del Comitato Tecnico Scientifico, composto da professionisti di fama nazionale e internazionale.

Sede Legale: Via Pozzuolo, 77 – 73100 Lecce (LE) – P.IVA: 04825010756
segreteria@365giorniinpuglia.it – www.365giorniinpuglia.it

