



Presentazione Progetto "365 giorni in Puglia"

365 giorni in Puglia, il progetto che da 20 anni offre ai clienti una vetrina privilegiata e personalizzata con servizi che generano opportunità, conoscenza e promozione delle attività turistiche e commerciali su tutto il territorio, si rinnova e torna con nuove proposte che confermano il web come strumento ideale per far veicolare prodotti e idee.

Sul portale www.365giorniinpuglia.it, con oltre 4milioni di visualizzazioni e 400mila utenti unici da oltre 125 Paesi al mondo, tra video, foto e articoli, l'utente finale troverà informazioni fondamentali e sempre aggiornate sulle località da visitare, sugli eventi in calendario per tutto l'anno, sulle attività legate all'accoglienza, al gusto, al tempo libero, ai servizi.

Informazioni, queste, reperibili anche sfogliando la guida turistica cartacea 2025/2026 "365 giorni in Puglia" che propone, con "Cartoline dalla Puglia", una panoramica su tutti i territori, tra storia, tradizioni e curiosità per poi entrare nel dettaglio dell'offerta turistica attraverso sezioni specifiche con indicazioni su dove soggiornare, dove rilassarsi, dove vivere esperienze gastronomiche indimenticabili, oltre ad una serie di informazioni utili, dal profilo pratico, per gestire al meglio il proprio viaggio.

"Occhio alle spiagge" è la finestra virtuale su tutto il litorale pugliese. L'omonima app e la sezione dedicata sul portale www.365giorniinpuglia.it sono lo strumento più smart per visionare le condizioni del mare attraverso la diretta streaming trasmessa da apposite webcam disposte lungo tutta la costa pugliese, e scegliere la località balneare più adatta alle proprie esigenze.

"Puglia Review", è la rivista in formato cartaceo che racconta il territorio attraverso nuovi trend del turismo, tra arte, cultura, eventi, personaggi, enogastronomia, musica, sport e tradizioni con la viva voce dei protagonisti. Ad essa si collega l'omonimo blog, costantemente aggiornato. Tutte le "anime" del progetto, presenti sulle principali piattaforme social con propri profili, godono anche di un'importate visibilità. La qualità dei contenuti rappresenta il motore della crescita di questo tassello tutt'altro che trascurabile.

Scegliere 365 Giorni in Puglia significa investire in un network consolidato e in continua evoluzione, creando connessioni e opportunità di crescita per ogni attività.

Non perdere l'occasione di far parte di una realtà consolidata e valorizzare al meglio la tua azienda.

Guida turistica annuale 365 giorni in Puglia

1 pagina pubblicitaria formato 10,5x16 cm interna al catalogo	€ 200,00
1 pagina pubblicitaria formato 10,5x16 cm interna al catalogo in apertura di settore	€ 250,00
1 pagina pubblicitaria formato 10,5x16 cm seconda/terza di copertina	€ 300,00
1 pagina pubblicitaria formato 10,5x16 quarta di copertina	€ 500,00

Portale www.365giorniinpuglia.it e App Occhio alle Spiagge

1 pagina plus in uno dei settori del portale per un anno	€ 240,00
1 banner pubblicitario in homepage del portale per sei mesi	€ 3000,00
1 banner pubblicitario in homepage del portale per un anno	€ 4800,00
Istallazione web-cam “Occhio alle Spiagge” per un anno, completa di router e ip pubblico, pagina plus sul portale 365giorniinpuglia.it e inserimento sull’App “Occhio alle Spiagge”	€ 1600,00
1 banner pubblicitario in mappa delle web-cam di “Occhio alle Spiagge” per un anno	€ 3600,00
1 banner pubblicitario in mappa delle web-cam di “Occhio alle Spiagge” per sei mesi	€ 2000,00

Rivista cartacea semestrale Puglia Review

pubbli-redazionale di 3 pagine (comprehensive di intervista on line)	€ 600,00
pubbli-redazionale di 2 pagine (comprehensive di intervista on line)	€ 450,00
1 pagina pubblicitaria formato 16,5 x 24 cm interna alla rivista	€ 250,00
1 pagina pubblicitaria formato 16,5 x 24 cm seconda / terza di copertina	€ 300,00
1 pagina pubblicitaria formato 16,5 x 24 cm quarta di copertina	€ 600,00
<u>Pacchetto annuale n. 4 uscite comprehensive di:</u>	€ 1000,00
3 pagine pubblicitarie singole più 1 pubbl-redazionale da 3 pagine da gestire nell'arco delle uscite annuali della rivista	

Blog www.pugliareview.it

1 banner pubblicitario su home page del blog www.pugliareview.it per un anno	€ 2400,00
1 banner pubblicitario su home page del blog www.pugliareview.it per sei mesi	€ 1400,00
1 banner pubblicitario all'interno delle pagine del blog www.pugliareview.it per un anno	€ 1200,00
1 banner pubblicitario all'interno delle pagine del blog www.pugliareview.it per sei mesi	€ 700,00
1 articolo mensile dedicato su blog	€ 600,00